Силабус навчальної дисципліни «Основи галузевого менеджменту»

**Анотація курсу** Навчальна дисципліна «Основи галузевого менеджменту» є важливим компонентом циклу «Соціально-гуманітарні дисципліни». Актуальністю предмету є засвоєння здобувачем практичних навичок менеджменту, необхідних у подальшої діяльності в галузі мистецтва, а саме: раціональне планування та організація, здатність демонструвати базові навички ділових комунікацій, генерувати нові ідеї (креативність), виявляти розуміння фінансово-адміністративних принципів організації мистецьких заходів, закладів культури та музичної освіти.

**Компетентності** У межах курсу здобувачі кваліфікаційного рівня «Бакалавр» формують загальні компетентності, передбачені освітньо-професійною програмою Дніпропетровської академії музики ім. М. Глінки. А саме: здатність здійснювати менеджерську діяльність в сфері музичного мистецтва, здатність працювати автономно, виявляти ініціативу та підприємливість, навички використання інформаційних і комунікаційних технологій, генерувати нові ідеї (креативність), демонструвати базові навички ділових комунікацій.

**Тривалість курсу** Кількість кредитів ЄКТС – 3, курс – третій, семестр – 5, загальний обсяг – 90 годин, з них лекційних – 32 години, самостійних – 58 годин.

**Мета курсу –** надати здобувачу початковий досвід практичної діяльності менеджера ще у період навчання в академії, а саме: розвиток комунікаційних навичок, вміння раціонально використовувати час, системний підхід до вирішення завдань, володіння навичками ділового спілкування та принципами організаційної культури.

**Програмні результати** навчання за навчальною дисципліною. Після закінчення курсу здобувач повинен оволодіти навичками використання інформаційних і комунікаційних технологій, генерувати нові ідеї, працювати автономно, виявляти ініціативу та підприємливість, здійснювати менеджерську діяльність у сфері музичного мистецтва.

**Місце дисципліни в структурно-логічній послідовності** Дисципліна «Основи галузевого менеджменту» вивчається у п’ятому семестрі третього курсу та є важливим навчальним компонентом. Курс допомагає розвивати системний підхід у вирішенні особистих та професійних завдань.

**Зміст дисципліни.** Блок № 1. Сутність та зміст менеджменту у галузі мистецтва. Основні поняття менеджменту. Історія менеджменту. Основні функції менеджменту.

Блок № 2. Вплив особистих здібностей на кар’єру. Планування часу, класифікація задач. Особисті якості та етика менеджера. Dress-code чоловічий та жіночій.

Блок № 3. Комунікація в менеджменті. Методи управління та стилі керівництва, створення корпоративних традицій, організація роботи та відпочинку. Використання практичних навичок (методів) менеджменту у повсякденній діяльності.

Блок № 4. Фінансово-адміністративні принципи організації в сфері музичного мистецтва. Загальна характеристика організації, цикли організації. Специфіка менеджменту в сфері музичного мистецтва. Організація мистецьких заходів (концерт, фестиваль, конкурс, гастролі тощо). Фінансово-адміністративна структура закладів культури та музичної освіти.

**Організація навчання** Дисципліна «Основи галузевого менеджменту» реалізовується у вигляді лекцій та самостійної роботи здобувачів вищої освіти.

**Форми контролю** Вивчення дисципліни передбачає проведення поточного контролю. Поточний контроль здійснюється в межах модулю, виконується письмова робота або проводиться усне опитування після кожного блоку.

**Політика курсу («Правила гри»)** Курс передбачає роботу в колективі. Середовище в аудиторії є творчим, відкритим до конструктивної критики. Усі завдання, передбачені програмою мають бути виконані у встановлений термін. Активна участь здобувачів у навчальному процесі заохочується додатковими балами. Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності. Пропуски занять здобувачами припустимі тільки з поважних причин та підлягають відпрацюванню.