


**Міністерство культури та інформаційної політики України  
Комунальний вищий навчальний заклад  
«Дніпропетровська академія музики ім. М. Глінки»  
Дніпропетровської обласної ради»**



**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Проректор з навчально-виховної  
діяльності КВНЗ «Дніпропетровська  
академія музики ім. М. Глінки» ДОР»

  
Віталій КАРАСЬ  
«31» серпня 2023 року

**СИЛАБУС  
НОРМАТИВНОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
«СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ГАЛУЗІ МИСТЕЦТВА»**

Рівень вищої освіти – другий

Ступінь вищої освіти – Магістр

Галузь знань – 02 «Культура і мистецтво»

Спеціальність – 025 «Музичне мистецтво»

Освітньо-наукова програма – «Музичне мистецтво»

**Д н і п р о  
2 0 2 3**

**АНОТАЦІЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ.** Навчальна дисципліна «Сучасний менеджмент в галузі мистецтва» є необхідним компонентом циклу гуманітарної підготовки. Актуальністю курсу є потреба у висококваліфікованих кадрах у галузі мистецтва для впровадження нових програм розвитку культури сучасного суспільства.

**КОМПЕТЕНТНОСТІ.** У межах курсу здобувачів другого (освітньо-наукового) рівня вищої освіти формують загальні компетентності, передбачені освітньо-науковою програмою Дніпропетровської академії музики.

*Інтегральна:*

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі музичної професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в теорії, історії музики, у педагогіці, виконавстві та характеризується невизначеністю умов і вимог.

*Загальні:*

ЗК 2. Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми; здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК 7. Здатність до міжособистісної взаємодії; здатність працювати в міжнародному контексті;

ЗК 8. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК 9. Здатність працювати автономно; здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК 10. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

*Фахові:*

ФК 3. Здатність розробляти і реалізовувати творчі проекти по створенню / інтерпретації / аранжуванню та перекладу музики/ звукорежисерської практики обробки звуку.

**ТРИВАЛІСТЬ КУРСУ.** Кількість кредитів ЄКТС – 3, курс – другий, семестр – перший, загальний обсяг – 90 годин, з них лекційних – 34 години, самостійних – 56 годин.

**МЕТОЮ** викладання навчальної дисципліни «Сучасний менеджмент в галузі мистецтва» є систематизація набутих знань та оволодіння сучасними методами управління в галузі музичного мистецтва, що дає можливість у майбутньому розширити коло методів і прийомів у творчій діяльності та орієнтуватися у цінностях життя та культури.

**ПРОГРАМНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ**

ПРН 11. Планувати і здійснювати дослідження у сфері культури та мистецтва; відшуковувати, обробляти та аналізувати необхідну інформацію; аргументувати висновки, презентувати і обговорювати результати досліджень.

**МІСЦЕ ДИСЦИПЛІНИ В СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНІЙ ПОСЛІДОВНОСТІ.** Дисципліна «Сучасний менеджмент в галузі мистецтва» вивчається у першому семестрі другого курсу та є важливим навчальним компонентом. Курс дає можливість розвивати особисті якості та вирішувати нові творчі завдання, одним з яких є комплексний підхід до підготовки майбутніх кадрів в галузі музичного мистецтва. Для набуття практичного досвіду з предмету

необхідні знання з дисциплін «Педагогіка та психологія». «Основи наукових досліджень», «Основи галузевого менеджменту». Дисципліна «Сучасний менеджмент в галузі мистецтва» пов'язана з вивченням наступних дисциплін циклу професійної та практичної підготовки: «Сучасні освітні системи», «Музична педагогіка вищої школи». «Філософія культури».

**ОРГАНІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ.** Дисципліна «Сучасний менеджмент в галузі мистецтва» реалізується у вигляді лекцій та самостійної роботи здобувачів вищої освіти.

**МЕТОДИ НАВЧАННЯ.** 1. Розповідь 2. Пояснення 3. Лекція 4. Бесіда. 5. Дискусія, диспут. 6. Метод ілюстрування передбачає відео-, аудіо- та слайдо-програми. 7. Метод самостійного спостереження. 8. Індуктивний метод навчання. 9. Дедуктивний метод навчання.

### **ЗМІСТ ДИСЦИПЛІНИ.**

**Блок № 1.** Основні поняття сучасного менеджменту. Поняття та загальна характеристика організації. Кадри. Система управління: стилі керівництва, проблеми лідерства, вимоги до професійної компетенції сучасних менеджерів. Етичний кодекс менеджера у галузі музичного мистецтва.

**Блок № 2.** Необхідність та техніка прийняття рішень. Постановка проблеми та виявлення альтернатив. Вибір оптимального варіанта. Роль інформації в сучасному світі. Збір та синтез художньої інформації та її застосування в процесі теоретичної, виконавської, педагогічної інтерпретації.

**Блок № 3.** Культурні різниці, різноманітності та мультикультурності. Толерантність в мультикультурному світі. Культурна взаємодія та перспективи реалізації міжкультурних комунікацій. Формування позитивної культурної взаємодії індивідів.

**ФОРМИ ТА МЕТОДИ КОНТРОЛЮ.** До контрольних заходів відносяться поточний та підсумковий контроль. **Поточний контроль** включає до себе перевірку написання окремих розділів роботи. **Підсумковий контроль** – **залік** наприкінці II семестру – проводиться з метою оцінки результатів навчання в обсязі навчального матеріалу в терміни, встановлені навчальним планом.

**ПОЛІТИКА КУРСУ («Правила гри»).** Курс передбачає роботу в колективі. Середовище в аудиторії є творчим та відкритим до конструктивної критики. Усі завдання, передбачені програмою, мають бути виконані у встановлений термін. Активна участь здобувачів у навчальному процесі заохочується додатковими балами. Під час роботи над завданнями не допустимо порушення академічної доброчесності. Пропуски занять здобувачами припустимі тільки з поважних причин та підлягають відпрацюванню.

### **РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

1. Баєва О. В. Основи менеджменту: практикум: [навчальний посібник] К.: Центр учбової літератури, 2007. 524 с.
2. Белікова Ю. В. Гендерні бізнес-ідентичності та реклама: [монографія]. Харків: ХНЕУ, 2009. 160 с.
3. Беседін М. О. Основи менеджменту: оцінно-ситуаційний підхід (модульний варіант): [підручник] / М. О. Беседін, В. М. Нагаєв. К.: Центр навчальної літератури, 2005. 496 с.

4. Будзан Б. Менеджмент в Україні: Сучасність і перспективи. К.: Вид-во С. Павличко «Основи», 2001. 349 с.
5. Василенко В. А. Ситуаційний менеджмент: [навчальний посібник] / В. А. Василенко, В. І. Шостка. К.: ЦУЛ, 2003. 285 с.
6. Василенко В. О. Теорія і практика прийняття управлінських рішень: [навчальний посібник]. К. : ЦУЛ, 2003. 420 с.
7. Виноградський М. Д. Менеджмент в організації / М. Д. Виноградський, А. М. Виноградська, О. М. Шканова. К.: Кондор, 2004.
8. Гірняк О. М. Менеджмент. Теоретичні основи і практикум: [навчальний посібник для студентів вищих закладів освіти] / О. М. Гірняк, П. П. Лазановський. К. : Магнолія плюс, Львів : Новий світ, 2000, 2003. 336 с.
9. Діденко В. М. Менеджмент: [підручник]. К.: Кондор, 2008. 584 с.
10. Дикань Н. В. Менеджмент / Н. В. Дикань, І. І. Борисенко. К.: Знання, 2008.
11. Завадський Й. С. Менеджмент: [підручник для вузів]. К.: УФІМБ, 1997. 544 с.
12. Карлова О. А. Основи менеджменту. [навчальний посібник]. Харків: ХНАМГ, 2008. 314 с.
13. Кредісов А. І. Історія вчень менеджменту: [підручник]. К.: Знання України, 2015.
14. Кузьмін О. Є. Основи менеджменту: [підручник] / О. Є. Кузьмін, О. Г. Мельник. К.: «Академвидав», 2003.
15. Кузьмін О. Є. Теоретичні та прикладні засади менеджменту: [навчальний посібник] / О. Є. Кузьмін, О. Г. Мельник. Львів: Інтеллект-Захід, 2012.
16. Мазаракі А. А. Менеджмент: теорія і практика. [навчальний посібник] / А. А. Мазаракі, Г. Є. Мошек, Л. Л. Гомба, І. К. Погодаєв, Ю. В. Поканевич, Н. В. Семенчук. К. : Атіка, 2007. 564 с.
17. Мартиненко М. М. Основи менеджменту: [підручник]. К.: Каравела, 2005. 496 с.
18. Менеджмент: ситуаційні вправи: [навчальний посібник] / Упоряд. О. І. Сидоренко, П. С. Редько. К., 2004.
19. Окорський В. П. Основи менеджменту: [навчальний посібник] / В. П. Окорський. Рівне: НУВГП, 2009. 400 с.

#### **Інформаційні ресурси**

1. <http://www.management.com.ua/?lang=rus>
2. <https://iso-management.com/category/menedzhment-personala/>
3. <https://mmi.fem.sumdu.edu.ua/>